

この資料を読む前に、広告宣伝ツール「6月7日実施 全国統一小学生テスト クリエイティブ素材」のファイル内の画像データを必ずご確認ください。

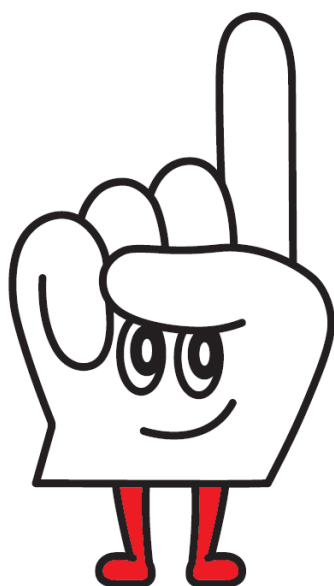
■資料1■

広告宣伝ツール（メインビジュアル・ロゴ・コピー）の使用上の注意

1 メインビジュアル

「6月7日実施 全国統一小学生テストクリエイティブ素材」ファイル内の「とういつ君使用マニュアル.pdf」は、印刷会社等にそのままお渡しいただける形式となっております。ご活用ください。

(1)「とういつ君」の使用について



「とういつ君」画像

・「とういつ君」フォルダ内にバリエーション素材が入っております。ご使用の際は、とういつ君キャラクターマニュアルに沿ってご使用ください（ファイルサイズが大変大きいため、ファイルを用いたり送受信したりする場合、多少お時間がかかる場合があります）。

・「とういつ君」画像を使用する際は、必ず「主催 四谷大塚」のロゴと併用してください。

・主催-四谷大塚ロゴ

四谷大塚のロゴカラー変更に伴い、発色の影響によりウェブ用のものと印刷物用の2種類のロゴデータがございます。

ウェブで使用される場合は「主催-四谷大塚-ウェブ用.pdf」、印刷物で使用される場合は「主催-四谷大塚-印刷物用.pdf」をご使用ください。

「主催-四谷大塚-ウェブ用.pdf」ロゴ画像



「主催-四谷大塚-印刷物用.pdf」ロゴ画像



(2) 画像(ウェブ専用)の使用について

クリエイティブ素材では、ウェブ専用に2つの画像を用意しています。

好ましい使用例

○ 改編せずにそのままご使用いただきます。この素材は紙媒体でのご利用はできません。

パターン 1(727×800 ピクセル)



パターン 2(650×600 ピクセル)



ファイル名「web_img01.jpg」

ファイル名「web_img02.jpg」

広告のクリエイティブによっては、メインビジュアルのトリミングの必要が生じることもあると思いますが、**イメージを損なうトリミングはせず、なるべくそのまま使用願います。**

2 「全国統一小学生テスト」ロゴ

⇒制作物に合わせ、いずれかの「全国統一小学生テスト」ロゴを少なくとも一つは必ず掲載するようにしてください。変形や色の変更は、イメージを損ないますので絶対にしないでください。



※全国統一小学生テストセットロゴ 赤色 2種

3 コピー(広告のキャッチフレーズ・説明文)と、それ以外のテキスト文章

コピーについては、下記のメインコピー(キャッチフレーズ)をご使用できます。メインコピー・ボディコピー(説明文)・その他のテキストについては、制作物に合わせて任意でご使用できますが、コピーの内容変更は絶対に行わないでください。

① メインコピー：文字は**ゴシック体**をご使用ください。

ふみだせ、キミはもっとすごい。

(※コピーの内容は変更できません)

② そのほかテキスト：文字は**ゴシック体**をご使用ください。

6月7日(日) 47都道府県 約2,600会場で実施

さあ、競争だ。